

ISTITUTO PER LA PROTEZIONE, LA  
PROMOZIONE E LA PRESERVAZIONE  
DELL'ORIGINE DEI PRODOTTI  
AGROALIMENTARI E VITIVINICOLI  
MADE IN ITALY



# INTRODUZIONE GENERALE

*Feb 2018*  
V1.18



# INDICE



1 SCOPO

---

2 PROTEZIONE, PROMOZIONE E PRESERVAZIONE

---

3 GOVERNANCE

---

4 PROCEDURA DI ASSOCIAZIONE


---

# SCOPO

ISTITUTO PER LA PROTEZIONE, LA  
PROMOZIONE E LA PRESERVAZIONE  
DELL'ORIGINE DEI PRODOTTI  
AGROALIMENTARI E VITIVINICOLI  
MADE IN ITALY



Lo scopo dell'Istituzione consiste nel

**P**roteggere, **P**romuovere e **P**reservare l' origine  
dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli Made in Italy

# PROTEZIONE



Al fine di tutelare i consumatori ed i produttori da fenomeni di contraffazione (come ad es. l'Italian Sounding) l'Istituto ha imposto nel proprio statuto dei parametri molto rigorosi e stringenti in modo tale da combattere nella maniera più efficace gli stessi.

Infatti L'Istituto, al fine di massimizzare la tutela dei consumatori e dei produttori:

- Promuove solo Marchi e Sigilli Anticontraffazione che siano registrati almeno in Italia ed in 3 Paesi internazionali tra USA, Giappone, Cina, Australia, Russia, Canada, India, EAU, Messico e Brasile.
- Fa esercitare attività di controllo da sole società di terza parte accreditate a livello governativo ed aventi presenza con uffici diretti a livello internazionale (grandi multinazionali).
- Informa i consumatori su tutti gli aspetti relati ai settori agroalimentare, vitivinicolo e culinario.
- Rende pubblici i risultati di tali controlli nello spirito della trasparenza nei confronti delle parti interessate con particolare riferimento dei consumatori finali.
- Promuove azioni giudiziarie per impedire e reprimere abusi o irregolarità a danno degli interessi e dei diritti dell'Associazione, degli associati, del consumatore e del mercato.

# ITALIAN SOUNDING

(1)



3 prodotti su 5 venduti all'estero  
come italiani nella realtà non lo sono !

(negli USA solo un prodotto su 8 venduti come italiani è veramente italiano)



Questo crea un danno nei confronti del consumatore e del produttore:  
il consumatore non fa un acquisto consapevole e comunque ad un prezzo probabilmente non equo mentre il produttore italiano perde potenziali vendite (che ammontano a 60 miliardi di €)



## I prodotti veri e quelli finti sono completamente differenti !

Facendo ad esempio una ricerca per immagini su google ci si renderà conto della differenza palese

Chiave di Ricerca Google:  
**“Mozzarella Italiana”**

<https://www.google.it/search?q=mozzarella+italiana&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjxN2ynqDZAhXsCs>



Chiave di Ricerca Google:  
**“Mozzarella Wisconsin”**

<https://www.google.it/search?biw=1368&bih=758&tbm=isch&sa=1&ei=uHWBWWvKvCevWgAbhqKfoDA&q=mozzarella+wisconsin&coq=mozza>



# PROMOZIONE



Al fine di Promuovere il patrimonio agroalimentare e vitivinicolo Italiani l'Istituto:

- identifica e promuove marchi che raccolgano sotto un'unica immagine gli operatori agricoli, vitivinicoli, artigianali, produttivi e commerciali del settore.
- Sviluppa ed utilizza piattaforme online e offline di settore.
- Organizza e partecipa ad eventi promozionali (fiere, show-cooking, B2B, tasting, meeting, eventi, manifestazioni, spettacoli, esposizioni, mostre e simili) sia in ambito nazionale che internazionale.
- Sviluppa collaborazioni di settore (con produttori, importatori, distributori, hotel, chef, KOL, ...).
- Partecipa a bandi atti ad ottenere benefici, autorizzazioni, contributi previsti da provvedimenti dell'Unione Europea, dello Stato italiano, delle Regioni o di altri Enti Pubblici o privati.
- Favorisce e coordina iniziative e progetti atti ad incrementare e facilitare la presenza competitiva delle imprese di settore e la valorizzazione dei prodotti italiani sia in Italia che all'estero.
- Individua, seleziona e segnala opportunità imprenditoriali di settore, italiane ed internazionali.
- Concorre all'attivazione di iniziative ad elevato contenuto innovativo di processi, di prodotto e di organizzazione sia in Italia che all'estero.

# PRESERVAZIONE



Al fine di Preservare il patrimonio agroalimentare e vitivinicolo Italiani l'Istituto:

- Svolge attività di carattere informativo, formativo, culturale, didattico ed editoriale, atte a promuovere la conoscenza ed il consumo dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli Made in Italy.
- Promuove la cultura dell'informazione di settore sia in Italia che all'estero organizzando e supportando corsi di istruzione, qualificazione, perfezionamento ed aggiornamento, la didattica di settore in generale, seminari, tavole rotonde, meeting, convegni, dibattiti, incontri, ... .
- Sviluppa collaborazioni con altre associazioni, enti pubblici e privati, università e centri di ricerca, atte a tutelare e valorizzare il patrimonio agroalimentare, culinario e vitivinicolo italiani.
- Supporta sia in Italia che all'estero, centri, studi di settore, archivi, notiziari e riviste per la diffusione di informazioni dei veri prodotti e tradizioni italiane e delle aziende di settore.
- Attua iniziative tendenti al perfezionamento ed al miglioramento dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli nonché relate allo sviluppo tradizionale ed innovativo in ambito culinario.
- Opera per la valorizzazione e la salvaguardia dei prodotti a denominazione protetta.



# GOVERNANCE



- Approva il bilancio.
- Definisce le quote associative.
- Elege Presidente ed i membri de Consiglio Direttivo (CD).
- Elege Presidente ed i membri del Collegio dei Revisori (CR).

\* CR, CT e Tesoriere sono organi eventuali a Statuto

## CONSIGLIO DIRETTIVO

E' presieduto dal Presidente del CD.

- Gestisce l'Associazione.
- Attua e formalizza le delibe dell'Assemblea dei Soci (AS).
- Predisporre il bilancio e atti vari.
- Approva i Regolamenti Interni.
- Decide in merito all'ammissione e all'esclusione degli associati.
- accettare eventuali elargizioni in danaro, donazioni e lasciti.
- stabilisce eventuali programmi e contributi a carico dei partecipanti.
- Nomina i Comitati Tecnici (CT).
- Nomina il Tesoriere.

## COLLEGIO DEI REVISORI \*

- Controlla la regolarità dei bilanci e vigila sulla corretta tenuta dei documenti.
- Controlla il CD.
- Fornisce eventuali pareri per la gestione al CD.

## TESORIERE \*

- Redige relazioni annuali per il CD.
- Approva le spese e coordina il reperimento di fondi.
- Redige la bozza di bilancio.
- Assicura la corretta tenuta delle contabilità e della gestione amministrativa e fiscale.
- Attua le delibere del CD in materia amministrativa.
- Riferisce al CD eventuali inadempimenti economici da parte degli associati.

## COMITATI TECNICI \*

Formulano dei pareri e delle proposte tecnico scientifiche al CD.



# ASSOCIAZIONE



## ORDINARI

Suggerita per le persone

- Quota associativa gratuita
- Tutti i vantaggi della 2 pagine successive
- Possibilità di designare soci Onorari

## SOSTENITORI

Suggerita per le aziende

- Contributo libero di almeno 500€ annuali
- Tutti i vantaggi della 2 pagine successive
- Priorità nelle azioni di promozione rispetto ai soci Ordinari
- Maggiore influenza nel designare soci Onorari rispetto ai soci Ordinari

## ONORARI

- Quota associativa gratuita
- Tutti i vantaggi della 2 pagine successive
- Priorità nelle azioni di promozione rispetto ai soci Sostenitori
- Maggiore influenza nel designare soci Onorari rispetto ai soci Ordinari





# PERCHE' ASSOCIARSI

## Associarsi è semplice, gratuito e permette di ottenere molti vantaggi

Se siete aziende produttrici, ristoranti, professionisti del settore o se semplicemente amate il vero cibo e vino Italiani condividendo gli scopi di Proteggere, Promuovere e Preservare i veri prodotti e le tipicità agroalimentari, vitivinicole e culinarie del “Made in Italy” allora vi potrete associare ottenendo innumerevoli vantaggi tra cui:

- Poter partecipare a seminari, workshop, fiere e saloni internazionali di settore, tasting, sponsorship, cooking class e molti altri a titolo gratuito o comunque a condizioni preferenziali.
- Poter ottenere a titolo gratuito pubblicità.
- Poter proteggere i propri marchi, la propria immagine ed i propri prodotti dalle contraffazioni sia a livello nazionale che internazionale, sia online che offline.
- Poter accedere a finanziamenti a fondo perduto per lo sviluppo della propria attività e/o prodotti.
- ..... e molti ancora .....

# UN ESEMPIO PRATICO DI VANTAGGI



L'Istituto ha un accordo per la protezione, promozione e preservazione con 100ITA, grazie al quale può fornire vari servizi gratuitamente o comunque a condizioni particolarmente privilegiate ai propri associati.

Ad esempio pubblicità su Instagram (il principale canale social media a livello mondiale) tramite repost di contenuti sul profilo di 100ITA (con più di 130'000 followers) gratuiti (valore 300€ a post), oppure valutazioni dei propri prodotti tramite panel test specifici per il mercato cinese (valore 950€), oppure profilazione multilingua nella piattaforma 100ITA (valore da 350€ a 1350€) e tanti altri ancora ... .

# COME ASSOCIARSI

Associarsi è semplicissimo

... e richiede meno di 1 minuto di tempo!

Basta compilare ed inviare il modulo di domanda presente nei link sottostanti a [info@madeinitaly.associates](mailto:info@madeinitaly.associates)



## MODULO PER PERSONE

<https://www.100ita.com/action.php?a=downloads/actions&downloadDoc=18>



## MODULO PER AZIENDE

<https://www.100ita.com/action.php?a=downloads/actions&downloadDoc=20>

Se entro un mese dall'invio del Modulo di Domanda non sarà inviata alcuna comunicazione di rifiuto, la stessa si contidererà automaticamente accettata ed il richiedente sarà pertanto associato



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

*Per informazioni e richieste si prega di scrivere a:*  
[info@madeinitaly.center](mailto:info@madeinitaly.center)

*Sede: Via S. Margherita 8/A 06122 Perugia (PG)  
Tel. +39 - 075 9072629*

ISTITUTO PER LA PROTEZIONE, LA  
PROMOZIONE E LA PRESERVAZIONE  
DELL'ORIGINE DEI PRODOTTI  
AGROALIMENTARI E VITIVINICOLI  
MADE IN ITALY



***Copyright © 2018***

*Istituto per la Protezione, la Promozione e la Preserazione dell'Origine  
dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli "Made in Italy"*

*All rights reserved.*

All materials on this presentation are copyrighted by West East Corporation Srl, under current legislation. No part of these pages, either text or image may be used for any purpose. Therefore, reproduction, modification, publication and distribution, storage in a retrieval system or retransmission, total or partial, in any form or by any means, electronic, mechanical or otherwise is strictly prohibited without prior written permission.