



Made in Italy ● ● ● *Food and Wine*

概述

V2.7 (01 2018)

100ITA

是一个辨识食品和饮料起源并加以推广的项目





100ITA是一个3P项目:

- 保护 消费者免受仿造品的危害.
- 传播 “意大利制造” 食品和饮料文化.
- 继承 众所周知的“意大利制造” 食品&饮料文化遗产.

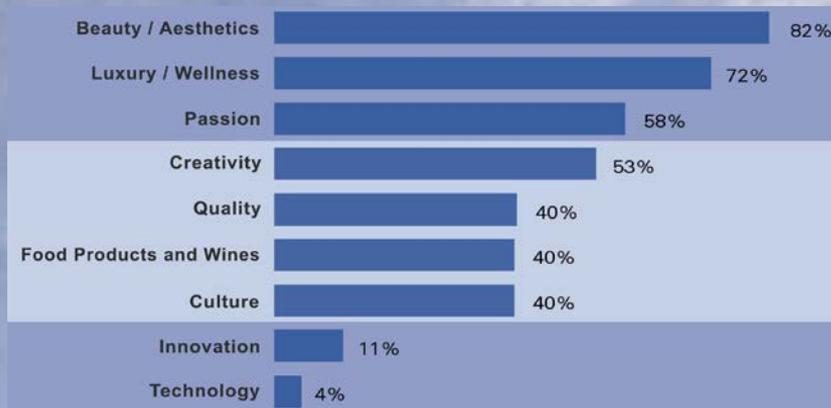


“意大利制造”是世界第三大知名品牌

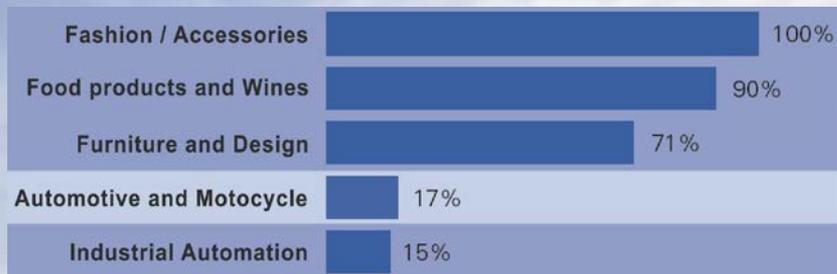
KPMG

来源: KPMG 报告 – 市场调查

“意大利制造”各类占比



最具代表性的“意大利制造”部门



“意大利制造” 在食品&饮料和生活方式表现突出

Ranking across industry sectors

RANK	Country	Food & Beverage	Personal Care & Beauty	Automotive	Electronic Goods	Fashion	Luxury
1	USA	FRANCE	USA	GERMANY	JAPAN	USA	SWITZERLAND
2	FRANCE	ITALY	FRANCE	JAPAN	USA	ITALY	FRANCE
3	GERMANY	SPAIN	SWITZERLAND	USA	GERMANY	FRANCE	ITALY
4	JAPAN	USA	UK	ITALY	S. KOREA	UK	UK
5	ITALY	JAPAN	GERMANY	UK	CHINA	JAPAN	USA
6	UK	GERMANY	JAPAN	FRANCE	SWEDEN	SWEDEN	JAPAN
7	SWITZERLAND	UK	ITALY	SWEDEN		SPAIN	GERMANY
8	SWEDEN	SWITZERLAND		S. KOREA		GERMANY	
9	CHINA		SWEDEN	CHINA			SWEDEN
10	S. KOREA				ITALY	CHINA	SPAIN

Ranking by Dimension

RANK	Country	STATUS			EXPERIENCE		
		Value System	Quality of Life	Good for Business	Tourism	Heritage & Culture	Made in
1	JAPAN	SWEDEN	SWITZERLAND	JAPAN	ITALY	ITALY	JAPAN
2	SWITZERLAND	CANADA	SWEDEN	UNITED STATES	FRANCE	GREECE	GERMANY
3	GERMANY	SWITZERLAND	NORWAY	GERMANY	UNITED STATES	JAPAN	SWITZERLAND
4	SWEDEN	NORWAY	DENMARK	SINGAPORE	CANADA	FRANCE	UNITED STATES
5	CANADA	NEW ZEALAND	GERMANY	SWITZERLAND	AUSTRALIA	PERU	SWEDEN
6	NORWAY	DENMARK	CANADA	UNITED ARAB EMIRATES	FRANCE	EGYPT	FRANCE
7	UNITED STATES	ICELAND	JAPAN	CANADA	NEW ZEALAND	AUSTRIA	DENMARK
8	AUSTRALIA	FINLAND	AUSTRALIA	SWEDEN	SWITZERLAND	GERMANY	SOUTH KOREA
9	DENMARK	AUSTRALIA	AUSTRIA	NORWAY	GERMANY	INDIA	CANADA
10	AUSTRIA	NETHERLANDS	FINLAND	UNITED KINGDOM	AUSTRIA	SPAIN	NORWAY

来源: Future Brand - Country Brand Index



100ITA 一览

- 100ITA是辨别意大利食品和饮料起源的唯一商标(如有机标志)，分为2大类：
 - ❑ “意大利制造”产品(最终的,实质性的、经济合理的意大利制造的重要阶段);
 - ❑ 100%产自意大利(所有的原料和加工都源于意大利);
- 100ITA是“意大利制造”产品在世界范围内注册的唯一商标:欧洲、美国、日本、澳大利亚、中国、俄罗斯、墨西哥、印度... ;
- 100ITA商标是一个集体商标，由世界领先的检验、验证、测试和认证公司控制，该公司有2000个办事处和90000名员工，得到ACCREDIA认证;
- 100ITA支持免费准入,多语言,视觉导向平台，允许生产商,个人和商业企业拥有自己的配套文件;
- 100ITA是唯一的可以克服审查问题的在线平台(如中国的防火墙);
- 100ITA有着非常强大的社交媒体渠道，每周有超过100万的浏览量;
- 100ITA参与并组织了世界范围内的活动以推进“意大利制造”。





Vision



让您随时随地品味正宗的意大利

Values



信任，透明化，人性化和良好的生活品质

Mission



使您了解什么是真正的“意大利制造”，带给每一个人最原汁原味的意大利产品，意大利文化以及高品质的生活



100ITA 带来什么帮助

1. 辨识真正的“意大利制造”产品
2. 寻找喜爱的意大利美食
3. 了解意大利美食&美酒文化



如何辨识真正的 “意大利制造”产品



对于非意大利人而言，很难辨识并买到真正的意大利产品，
因为2/3售卖的产品并非纯正意大利制造！
(在美国仅有1/8的产品是真正意大利产品)



为什么 食品&饮料 生厂商想使用 100ITA 商标？



1. 在线免费准入：每个生厂商都有特殊的多语言和视觉导向配套文件；
2. 免费的多语言的技术介绍；
3. 免费的社交媒体平台的宣传；
4. 尽可能的参加100ITA的市场推广活动；
5. 取得IPR (知识产权保护)100ITA遍布世界各地的商标；
6. 取得第三方监管证明产品原产意大利.



如何找到喜爱的意大利美食？



现如今并没有任何工具可以帮助人们找到他们所想！猜想如果我想吃到纽约的烤面条加干酪沙司！仅仅靠谷歌，Tripadvisors并不能帮你找到，为寻找它人们不得不花很多的时间。

The Google logo in its characteristic multi-colored font.



100ITA给人们提供了最简单的寻找美食的途径 !!!

在100ITA搜索引擎中输入你想吃的美食和位置，将会向你推荐你喜爱美食的图片



About us Made in Italy Events Press release Blog Contacts



ENG ITA 中文 FRA DEU

Italian recipes

Made by: People Chefs Restaurants Pastries

Chocolate Coffee Fish Main Course Gelato Meat Main Dishes Panini Pasta Pastries Pizza Rice

Salads and Vegetables Starters



如何找寻意大利美食&美酒信息， 事件，活动？



现如今并没有一个简单的，可见的，多语言的不断更新的可以满足人们了解“意大利制造”美食和美酒的平台，来自众多不同平台的信息往往都是凌乱的很难找寻。

GAMBERO ROSSO



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Giallo Zafferano vinopedia



tripadvisor®



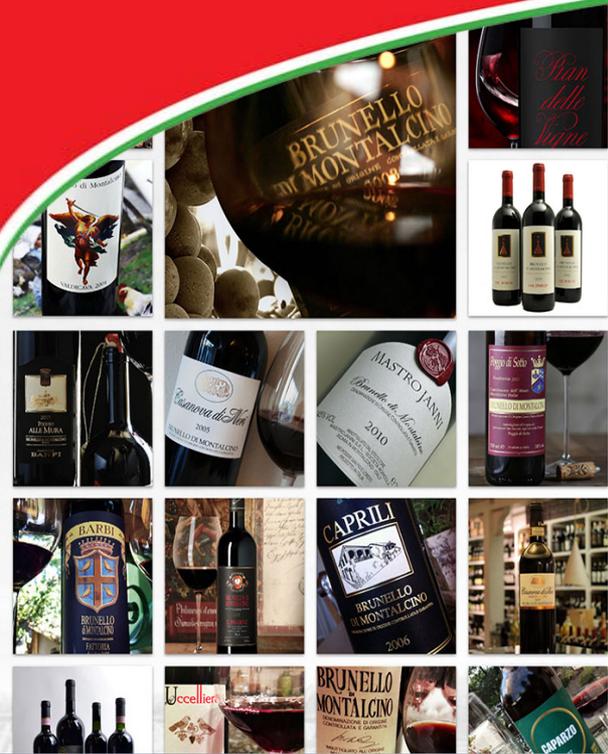
GUIDE MICHELIN
2016



Google



100ITA给人们提供了一个快速查询“意大利制造”美食和美酒信息的多语言的不断更新的平台



100ITA About us Made in Italy Events Press release Blog Contacts

Italian Michelin-starred chefs

1-star 2-stars 3-stars

#chef 1-star 2-stars 3-stars

100ITA About us Made in Italy Events Press release Blog Contacts

Italian ingredients

Bread Cheeses Chocolate Coffee Cured meat Extra Virgin Olive Oil Bly Red Grapes Salami Tomatoes

White Grapes

Pecorino Cheese

Pecorino is the name of a family of hard Italian cheeses made from ewe's milk. The word derives from Italian *pecorame* meaning "sheep", which in turn is from the Latin *pecus* meaning livestock. In Southern Italy, it is traditional to add black peppercorns or red chili flakes to Pecorino, producing what is called Pecorino Peppolo (literally "peppered Pecorino"). Today many other additions are made, for example walnuts or rocks or tiny pieces of white or black truffle. In Sardinia the larvae of the cheese fly are intentionally introduced into Pecorino Sardo to produce a local delicacy called *casu marzu*. A good Pecorino Stagionato is often the finish of a meal, served with pears and walnuts or stizzed with strong chestnut honey. Pecorino is also often used to finish pasta dishes, and used to be the natural choice for most Italian regions from Umbria down to Sicily, rather than the more expensive Parmigiano-Reggiano. It is still preferred today for the pasta dishes of Rome and Lazio, for example Pasta dressed with sugo all'amatriciana, Pasta Cacio e pepe, and Pasta alla Gricia.



100ITA参与组织了很多活动 包括一些著名品牌和机构



100ITA 参加和组织的活动...



BVLGARI

Salvatore Ferragamo



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

FERRERO



MICHELIN STAR



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

北京国际设计周
BEIJING DESIGN WEEK



MILANO 2015



100ITA

源于不断创新 的四个因素





意大利美食美酒独有品牌

社交媒体资源整合和管理优化

SVIU

线上平台整合

线下营销推广



意大利美食美酒独有品牌

- 100ITA商标遍布世界各地
- 100ITA商标遍布于数百万计的产品中
- 100ITA 商标集中于原产地标识（很难移除）
- 100ITA商标是一个集体商标，由世界领先的检验、验证、测试和认证公司控制，该公司有2000个办事处和90000名员工，得到ACCREDIA认证
- 第三方监管保证食品和饮料生厂商使用100ITA商标.



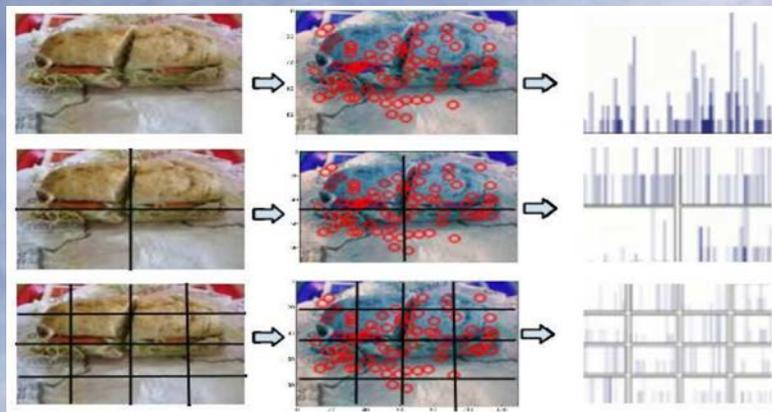
社交媒体资源整合和管理优化

- 东西方媒体整合
- 每周有超过100万的浏览量
- 社会视角：每篇帖子都可以被阅读，粉丝间互动交流以简化社会网络媒体管理并整合媒体渠道

社会视角



@ # Text



应用程序的特点是用一个分类算法实现图像的卷积神经网络并完成验证过滤。特别是如果帖子没有任何文本内容(@、#、描述)。

线上平台整合

- 视觉导向平台与特定数据库的“意大利制造”食品和饮料高质量图片。
- 整合信息和内容:可能找到食谱,国际排名,信息。
- 多语言（意大利语，英语，德语，中文，法语）
- 解决国际遭遇问题（如中国防火墙问题）

线下营销推广

- 已组织进行的50多场国际活动，包括世界水平的意大利品牌及机构(法拉利, 费列罗, 菲亚特 ...)
- 2018年100ITA 中国一带一路
- 2019年100ITA 世界一带一路

我们团队



结构 & 现状



100ITA 在意大利和中国有着范围广泛的组织架构以便于最大化东西国家间的影响



➤ 和厂商保持关系

➤ 得到政府投资

➤ 优化供应链/付款



北京办公室 & 仓库



➤ 产品/厂商推广和商业化

➤ 控制供应链

➤ 和客户保持关系



保税库



2014年100ITA 赢得“意大利金熊猫奖” (还包括法拉利, 玛莎拉蒂, 菲亚特, 费列罗)



Est - Panda d'Oro Award
The Best Project Panda Award 2014
 Roma - 10 giugno (Prima Pagina News) 100ITA è stato premiato con "The Best Project Panda Award 2014" durante il Gran Gala Italiano Premio Panda d'Oro 2014 che si è tenuto a Shanghai al Jing An Shangri-La sabato 14 Giugno, promosso da Camera di Commercio Italiana in Cina e Fondazione Italia Cina.

ITALY FOOD 24
 100ITA è stato premiato con "The Best Project Panda Award 2014" durante il Gran Gala Italiano Premio Panda d'Oro 2014 che si è tenuto a Shanghai al Jing An Shangri-La sabato 14 Giugno, promosso da Camera di Commercio Italiana in Cina e Fondazione Italia Cina con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico.

Dopo Ferrari va a 100ITA il premio per il Miglior Progetto Italiano in Cina.
 100ITA è stato premiato con "The Best Project Panda Award 2014" durante il Gran Gala Italiano Premio Panda d'Oro 2014 che si è tenuto a Shanghai al Jing An Shangri-La sabato 14 Giugno, promosso da Camera di Commercio Italiana in Cina e Fondazione Italia Cina con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico. Giunto alla quinta edizione, il Premio Panda d'Oro, che prevede cinque diverse categorie, viene assegnato alle aziende italiane che si sono distinte per aver attuato strategie vincenti volte alla promozione del Made in Italy in Cina e al consolidamento delle relazioni economiche tra i due paesi.

FAD - Corsi ECM online
 Febbraio 23°

Corriere Informazione.it
 il giornale degli imprenditori intraprendenti

Dopo Ferrari, va a 100ITA il premio per il miglior progetto italiano in Cina
 100ITA è stato premiato con "The Best Project Panda Award 2014" durante il Gran Gala Italiano Premio Panda d'Oro 2014 che si è tenuto a Shanghai al Jing An Shangri-La sabato 14 Giugno, promosso da Camera di Commercio Italiana in Cina e Fondazione Italia Cina con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico. Giunto alla quinta edizione, il Premio Panda d'Oro, che prevede cinque diverse categorie, viene assegnato alle aziende italiane che si sono distinte per aver attuato strategie vincenti volte alla promozione del Made in Italy in Cina e al consolidamento delle relazioni economiche tra i due paesi.

100ITA è stato premiato con "The Best Project Panda Award 2014"
 durante il Gran Gala Italiano Premio Panda d'Oro 2014 che si è tenuto a Shanghai al Jing An Shangri-La sabato 14 Giugno, promosso da Camera di Commercio Italiana in Cina e Fondazione Italia Cina con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico. Giunto alla quinta edizione, il Premio Panda d'Oro, che prevede cinque diverse categorie, viene assegnato alle aziende italiane che si sono distinte per aver attuato strategie vincenti volte alla promozione del Made in Italy in Cina e al consolidamento delle relazioni economiche tra i due paesi.

100ITA
 Made in Italy

scorsi a nessuno, si sa, e lo sanno bene soprattutto quelle aziende italiane che, da anni, cercano di prendere le misure a una realtà economica sfidante e in perenne mutamento, un terreno disseminato di competitor, anche stranieri, sul quale non bisogna sbagliare nulla.

Ma la voglia d'impresa è più forte e anche quest'anno la Camera di Commercio italiana in Cina l'ha premiata, selezionando un campione di aziende che ce l'hanno fatta, per i più diversi motivi, in occasione di un evento a Shanghai del quale **Il Sole 24 Ore** il giornale delle imprese italiane, è media partner, testimoniando così i percorsi virtuosi di internazionalizzazione del made in Italy. Il Premio, sponsorizzato dal Ministero degli Affari Esteri d'Italia, dal Ministero dello Sviluppo Economico d'Italia e dall'Ambasciata d'Italia in Cina, punta a premiare le aziende italiane che hanno maggiormente contribuito allo sviluppo e al consolidamento delle relazioni economiche bilaterali tra i due Paesi.

Vista la difficoltà con la quale realtà grandi e piccole cercano di ritagliarsi una fetta di mercato qui, in Cina, il Panda d'Oro Cina Award, che premia l'azienda italiana che ha dimostrato la maggior capacità di crescita sul mercato cinese nel 2013 e che ha in programma ulteriori investimenti per il periodo 2014/2015, ha laureato due pesi massimi come Ferrero e Gac Fiat.

Non meno per loro è stato facile affrontare la Cina, e i motivi sono noti. In Cina Ferrero dopo anni di battaglie legali - ricordate i cioccolatini Ferrero Rocher insidiati dai Tesori D'oro della cinese Mottos? - vince alla grande davanti alla Suprema Corte di

The European House Ambrosetti

BLOG di Paolo Borzatta
SPECCHIO CINESE
 La Cina cambia, la Cina riflette

BLOG di Davide Cucino
NERO DI CHINA
 Consigli di lettura

BLOG di Nicoletta Ferro
LINEA ROSSA
 La Cina e le sue sfide

Prodotti e Speciali

PLANETA WINE NEWS
 THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

Categoria: News
 Shanghai - 25 Giugno 2014, ore 14:49
LE «COMMERCE» IN CHINA, SI STA AFFERMANDO SEMPRE PIU' COME UNO DEI PRINCIPALI CANALI COMMERCIALI, ANCHE NEL MONDO DEL WINE & FOOD, E LA PIATTAFORMA DEDICATA LA MADE IN ITALY, «100ITA», SI AGGIUGIA IL «THE BEST PROJECT PANDA AWARD 2014»
 L'e-commerce, in Cina, si sta affermando sempre più come uno dei principali canali commerciali, anche nel mondo del wine & food. «100ITA», la piattaforma dedicata alla Made in Italy, si aggiunge al «The Best Project Panda Award 2014», uno dei più importanti premi d'importazione in Cina.

DOPO FERRARI VA A 100ITA IL PREMIO PANDA

Roma, 18 giugno. - 100ITA è stato premiato con "The Best Project Panda Award 2014" durante il Gran Gala Italiano Premio Panda d'Oro 2014 che si è tenuto a Shanghai al Jing An Shangri-La sabato 14 Giugno, promosso da Camera di Commercio Italiana in Cina e Fondazione Italia Cina con il supporto dell'Ambasciata d'Italia in Cina e il patrocinio dei Ministeri degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico. Giunto alla quinta edizione, il Premio Panda d'Oro, che prevede cinque diverse categorie, viene assegnato alle aziende italiane che si sono distinte per aver attuato strategie vincenti volte alla promozione del Made in Italy in Cina e al consolidamento delle relazioni economiche tra i due paesi.



Il Dott. Cristiano Fagoli, partner di West East Corporation, società promotrice di 100ITA, ha ritirato personalmente il prestigioso riconoscimento che viene attribuito all'azienda italiana che ha realizzato il miglior progetto per la promozione del Made in Italy in Cina, assegnato l'anno scorso alla Ferrari Maserati Cars International Trading (Shanghai) Co., Ltd.

Wine News
 THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

100ITA
 Made in Italy

100ITA 参与组织了多场活动，包括和许多机构，
食品饮料专家及著名品牌



BVLGARI

Salvatore Ferragamo

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

FERRERO



MICHELIN STAR



Camera di Commercio Italiana in Cina
中国意大利商会
China-Italy Chamber of Commerce

北京国际
设计周

BEIJING
DESIGN
WEEK



BIENNALE
CINA-ITALIA
双年展
中国-意大利



SIAL 中食展
The Asian Food Marketplace
China

FDF China
Food & Drinks Fair
全国糖酒商品交易会



2014 (第二届) 中国-意大利食品安全对话
2nd Sino-Italy Food Safety Dialogue 2014

Italian National Day
Festa della
Repubblica
意大利共和国国庆节

Giro d'Italia
环游意大利

Premio Panda d'Oro

Solidarietà Italiana Onlus
意大利
信念 希望 大爱
慈善基金会

World Food
BEIJING anuga



MILANO 2015

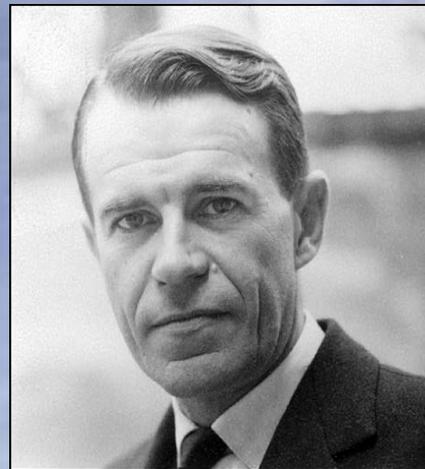
Under Church

Associazione di volontariato O.N.L.U.S.

CIAI
per tutti i bambini del mondo



历史学家Carlo Maria Cipolla文艺复兴时期说到：“意大利人的创业态度，勤奋工作及他们的团体合作精神能够创造出世界上新奇的东西，总之即使在缺乏原材料的情况下，他们也能够增加原材料的价值。”



现如今意大利人需要不断地
传播，保护，继承！



谢谢



联系方式

邮箱 info@100ITA.com

电话: +39 - 075 - 9072629



根据现行立法，本版权归西东方（北京）公司有限公司所有。

未经本公司事先书面许可的情况下，严禁以任何形式复制，传递，分发和存储其部分或者全部内容。

